

## Regulamin sklepu internetowego [www.podstawypodstaw.pl](http://www.podstawypodstaw.pl)

### § 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Regulamin określa warunki korzystania z serwisu internetowego oraz sklepu internetowego dostępnego pod adresem [www.podstawypodstaw.pl](http://www.podstawypodstaw.pl), a także zasady zawierania i realizacji umów zawieranych na odległość, w tym warunki dostawy, płatności, prawa do odstąpienia od umowy oraz procedury reklamacyjnej.
2. Administratorem Sklepu Internetowego i Sprzedawcą jest:

#### **Podstawy Podstaw Joanna Klarzyńska**

ul. Brdowa 9, 63-200 Jarocin

NIP: 6171918676

REGON: 301211340

e-mail: [biuro@podstawypodstaw.pl](mailto:biuro@podstawypodstaw.pl)

3. Użytkownikiem Sklepu może być:
  - osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego z działalnością gospodarczą (konsument),
  - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą dokonująca zakupu niebędącego zawodowym,
  - osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną.
4. Definicje:
  - **Sklep** – platforma sprzedażowa online dostępna pod adresem [www.podstawypodstaw.pl](http://www.podstawypodstaw.pl).
  - **Promotor Zdrowia (Sprzedawca)** – Joanna Klarzyńska, prowadząca działalność nierejestrowaną pod nazwą „Podstawy Podstaw”, ul. Brdowa 9, 63-200 Jarocin.
  - **Towar/Produkt** – przedmiot fizyczny lub cyfrowy możliwy do zakupu w Sklepie.
  - **Treść cyfrowa** – treść dostarczana drogą elektroniczną, bez fizycznego nośnika, np. dokument PDF.
  - **Produkt cyfrowy** – treść udostępniana w formie elektronicznej (np. protokoły zdrowotne). Zakup tego typu produktu wiąże się z utratą prawa do odstąpienia od umowy po wyrażeniu zgody na jego natychmiastowe wykonanie.
  - **Produkt na indywidualne zamówienie** – produkt przygotowywany zgodnie ze specyfikacją Klienta, niepodlegający zwrotowi.
  - **Konsultacja zdrowotna** – odpłatna usługa informacyjna świadczona przez Sprzedawcę w formie elektronicznej lub telefonicznej. Po jej wykonaniu nie przysługuje zwrot.
  - **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca umowę w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą.

- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność, zawierająca umowę niezwiązaną zawodowo z tą działalnością.
  - **Regulamin** – niniejszy dokument określający prawa i obowiązki stron transakcji zawieranych za pośrednictwem Sklepu.
5. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

## § 2. Postanowienia techniczne i funkcjonalne

1. Za pośrednictwem Sklepu Internetowego [www.podstawypodstaw.pl](http://www.podstawypodstaw.pl), Sprzedawca umożliwia zawieranie umów:
  - sprzedaży produktów fizycznych lub na indywidualne zamówienie,
  - dostarczenia treści cyfrowych (np. e-booków, protokołów),
  - konsultacji zdrowotnych jako usług odpłatnych świadczonych zdalnie.
2. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, w tym prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów.
3. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych:
  - dostęp do Internetu,
  - urządzenie z systemem operacyjnym umożliwiającym uruchomienie przeglądarki internetowej,
  - aktualna wersja przeglądarki (np. Chrome, Firefox, Edge),
  - aktywny adres e-mail,
  - program umożliwiający odczyt plików PDF (dla produktów cyfrowych).
4. Klient nie może dokonywać zakupów anonimowo ani posługiwać się pseudonimem.
5. Zabrania się dostarczania treści bezprawnych, w szczególności za pośrednictwem formularzy kontaktowych i zamówień.
6. Wszystkie ceny produktów widniejące w Sklepie są wyrażone w złotych polskich i są cenami brutto (zawierają podatek VAT).

## § 3. Składanie zamówień

1. Złożenie zamówienia wymaga uzupełnienia formularza zamówienia – bez rejestracji konta, ale z podaniem niezbędnych danych kontaktowych i adresowych. Klient może opcjonalnie założyć konto poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku.
2. Zamówienia dokonuje się przez dodanie wybranych produktów do koszyka, podanie danych i zatwierdzenie przyciskiem „Kupuję i płacę”. Przed złożeniem zamówienia Klient widzi podsumowanie zawierające szczegóły zamówienia, formę dostawy, cenę końcową, formę płatności oraz dane Sprzedawcy.
3. Złożenie zamówienia oznacza zawarcie umowy sprzedaży z obowiązkiem zapłaty. Potwierdzenie zamówienia wysyłane jest na adres e-mail Klienta, a umowa sprzedaży zostaje zawarta w chwili jego zatwierdzenia przez Sprzedawcę.

## § 4. Płatności

1. Płatność za zamówienie możliwa jest w formie przedpłaty online – przez system Przelewy24, obsługujący m.in.: przelewy bankowe, BLIK oraz płatności kartą.
2. Formę płatności Klient wybiera w formularzu zamówienia.
3. W przypadku indywidualnych ustaleń możliwa jest płatność z odroczonym terminem, po uprzednim uzgodnieniu ze Sprzedawcą.

## § 5. Dostawa

1. Zamówiony Towar jest wysyłany za pośrednictwem firm kurierskich, zgodnie z wyborem dokonany przez Klienta w formularzu zamówienia.
2. Dostawa produktów realizowana jest na terytorium Polski, zgodnie z opcją wybraną przez Klienta (kurier: 17 zł, paczkomat: 20 zł, odbiór osobisty: 0 zł).
3. Czas realizacji zamówienia wynosi od 1 do 10 dni roboczych, licząc od dnia zaksięgowania płatności na rachunku Sprzedawcy, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.
4. Klient jest zobowiązany do odbioru przesyłki. W przypadku nieodebrania przesyłki i jej zwrotu do nadawcy, Klient ponosi koszt ponownej wysyłki oraz pierwotnych kosztów dostawy.
5. Na podstawie art. 545 § 2 Kodeksu cywilnego, w przypadku wysyłki Towaru do miejsca przeznaczenia za pośrednictwem przewoźnika, Klient ma obowiązek sprawdzić stan przesyłki w czasie i w sposób przyjęty dla tego rodzaju przesyłek. Jeżeli stwierdzi ubytek lub uszkodzenie, zobowiązany jest do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności w celu ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, w szczególności do spisania protokołu szkody.

## § 6. Odstąpienie od umowy

1. Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
2. Termin ten liczy się od:
  - dla rzeczy – od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub osobę trzecią inną niż przewoźnik,
  - dla wielu rzeczy – od objęcia ostatniej rzeczy,
  - dla umów o świadczenie usług – od dnia zawarcia umowy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Klient powinien złożyć jednoznaczne oświadczenie, np. za pomocą formularza odstąpienia, przesłanego e-mailem lub pocztą na adres Sprzedawcy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy:
  - Klient ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Towaru,
  - Sprzedawca może pomniejszyć zwrot o koszt pierwotnej wysyłki, jeżeli nie jest on równy najtańszej opcji dostawy,
  - Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu zwróconego Towaru zwraca należność, nie później niż w ciągu 14 dni.
5. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku:

- treści cyfrowych pobranych za zgodą Konsumenta przed upływem terminu na odstąpienie,
  - towarów wykonanych na zamówienie,
  - usług zrealizowanych w całości za zgodą Konsumenta,
  - produktów higienicznych otwartych po dostarczeniu,
  - rzeczy szybko psujących się lub z krótkim terminem przydatności,
  - usług związanych z wydarzeniami w określonym terminie (np. konsultacje).
6. W przypadku treści cyfrowych i usług rozpoczętych przed terminem 14 dni, Klient wyraża zgodę na ich wykonanie oraz przyjmuje do wiadomości, że traci prawo do odstąpienia od umowy.
  7. Sprzedawca może zablokować dostęp do treści cyfrowej po odstąpieniu od umowy oraz wezwać Klienta do zaprzestania jej używania i udostępniania osobom trzecim.

## § 7. Skutki odstąpienia od umowy

1. Sprzedawca w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży rzeczy zwróci wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy, o ile nie przewyższają one kosztów najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Sprzedawcę.
2. Zwrot płatności następuje przy użyciu tego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodzi się on na inny sposób zwrotu.
3. Jeżeli Konsument skorzysta z elektronicznego formularza zwrotu, środki mogą zostać zwrócone na wskazany rachunek bankowy.
4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanego Towaru z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Sprzedawca może zaproponować odbiór Towaru od Konsumenta. Jeśli nie zaproponuje takiego odbioru, Konsument ma obowiązek zwrócić towar na własny koszt, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy.
6. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania.
7. W przypadku odstąpienia od umowy zakupu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Konsument zobowiązany jest zaprzestać z niej korzystania oraz nie udostępniać jej osobom trzecim.
8. Konsument nie ma prawa odstąpienia od umowy, jeśli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa została w pełni wykonana za jego uprzednią i wyraźną zgodą, z utratą prawa do odstąpienia od umowy.
9. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej niewykorzystanej lub niezgodnej z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł na skutek odstąpienia od umowy.

## § 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące niezgodności produktu z umową można składać:
  - poprzez formularz reklamacyjny dostępny online,
  - w formie pisemnej na adres Sprzedawcy,
  - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@podstawypodstaw.pl](mailto:biuro@podstawypodstaw.pl).

2. Reklamacja powinna zawierać opis niezgodności, preferowane rozwiązanie oraz – jeśli to możliwe – dowód zakupu i dokumentację (np. zdjęcia).
3. Sprzedawca ma obowiązek odpowiedzieć na reklamację w ciągu 14 dni. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza jej uznanie. Odpowiedź zostanie przesłana drogą mailową lub na innym trwałym nośniku.
4. Szczegóły dotyczące składania reklamacji, w tym procedura zwrotu towaru, są dostępne na stronie z formularzem reklamacyjnym.
5. Jeśli reklamacja zostanie uznana za zasadną, Sprzedawca pokrywa koszty związane z wymianą, naprawą oraz przesyłką.
6. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności towaru z umową przez 2 lata od momentu jego dostarczenia, chyba że produkt ma dłuższy termin ważności.
7. W przypadku towarów cyfrowych i usług cyfrowych, ich dostarczenie następuje z chwilą udostępnienia pliku lub linku do pobrania.
8. W przypadku braku zgodności z umową, Sprzedawca ma obowiązek doprowadzić produkt cyfrowy lub usługę cyfrową do stanu zgodnego z umową w terminie 21 dni.
9. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar do naprawy lub wymiany, a Sprzedawca pokrywa wszelkie koszty związane z jego odbiorem.
10. Dostarczenie produktów wolnych od wad jest obowiązkiem Sprzedawcy, również wobec przedsiębiorców, zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.
11. Koszty doprowadzenia usług lub treści cyfrowych do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.

## § 9. Prawa autorskie i własność intelektualna

1. Klient nie nabywa żadnych praw autorskich ani pokrewnych do materiałów, produktów i treści udostępnianych w sklepie, poza zakresem dozwolonego użytku zgodnego z obowiązującymi przepisami i niniejszym Regulaminem.
2. Wszelkie treści dostępne w sklepie, w tym materiały edukacyjne, grafiki, teksty, zdjęcia, nagrania audio i video, są chronione prawem autorskim i stanowią własność Sprzedawcy lub podmiotów współpracujących.
3. Zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, publikowanie, a także komercyjne wykorzystywanie jakiegokolwiek treści pochodzącej ze sklepu bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 2025-05-06.
2. W przypadku zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu przez sąd lub inny właściwy organ, pozostałe postanowienia pozostają w mocy i obowiązują Sprzedawcę oraz Klienta.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany nie wpływają na prawa Klientów wynikające z umów zawartych przed dniem wejścia w życie nowego regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. W przypadku sporów wynikających z korzystania ze sklepu, strony będą dążyć do polubownego ich rozwiązania, a w razie braku porozumienia, spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
6. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in. z platformy ODR dostępnej pod

adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Skorzystanie z tych form jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron.

**Regulamin sporządzono dnia 2025-05-06**